

Workshop / Vortrag

**Trebor Scholz, The Internet as Playground and Factory
The New School, New York City, USA**

Donnerstag, 01.11.2012, 15 - 18 Uhr Workshop
im Anschluss 19 Uhr Vortrag & Diskussion
Workshop und Vortrag in Englisch
In Kooperation mit dem Design Research Lab

Über:**Description in English below**

Gerade zu Zeiten der Finanzkrise wurde das Internet ein "simple-to-join", ein "anyone-can-play"-System, in dem Orte und Arbeitspraxis sowie Produktion und Reproduktion oft weder bekannt noch nachvollziehbar sind. Das World Wide Web ist ein Arbeitsort ohne Arbeitsschutzgesetze. Digitale Medien haben den Arbeitsmarkt beeinflusst und die Bedeutung von Ausbeutung, unbezahlter Arbeit, geistigem Eigentum und Privatsphäre verändert.

"The Internet as Playground and Factory", ein Vortrag, der seinen Ursprung in einem "New School"-Symposium hat, das Trebor Scholz 2009 leitete, argumentiert, dass die Unterschiede zwischen Arbeit, Freizeit, Spiel und Kommunikation verblassen und diese Art der Arbeit - ohne dass sie als solche erkannt wird - Daten und Profit für eine kleine Anzahl von staatlichen und kommerziellen Akteuren generiert.

Gäste in der virtuellen Welt von "Second Life" co-kreieren Produkte und Erfahrungen, welche sie dann zurückkaufen. Was macht diese "digitale Arbeit" und diese neuen Formen von "digitaler Geselligkeit" aus und wie findet sie auf Plattformen wie Amazons "Mechanical Turk", "Crowdfunder", "LiveOps" und "Innocentive" statt? Neue Freiheiten und Visionen der Möglichkeiten durch digitale Medien haben komplexe soziale Folgen, die oft unbemerkt bleiben. Internet-Benutzer werden verwundbar durch neue Verlockungen, einfache Bedienbarkeit und Marketing Strategien. Sowohl "Online" als auch "Offline" werden die Internet-User immer mehr für die wirtschaftliche Nutzung verwendet und die Kommunikationskanäle undurchschaubar.

Prof. Dr. Trebor Scholz ist Künstler, Wissenschaftler und Katalysator; er leitet u.a. die Symposium-Reihe "The Politics of Digital Culture" an „The New School“ in New York City und gründete das "Institute for Distributed Creativity", das für seine Online-Diskussionen über kritische Netzkultur bekannt ist.

About:

In the midst of the worst financial crisis in living memory, the Internet has become a simple-to-join, anyone-can-play system where the sites and practices of work and play, as well as production and reproduction, are increasingly unnoticeable. The World Wide Web is a work place devoid of labor laws and worker protections. Digital media have affected shifting labor markets and concepts like exploitation, expropriation, volunteering, intellectual property, and privacy have shifted in meaning. „The Internet as Playground and Factory,“ a talk grounded in a New School conference that Scholz chaired in 2009, argues that the distinctions between work, leisure, play, and communication have faded and that labor, without being recognized as such, generates data and profits for a small number of governmental and commercial stakeholders.

Guests in the virtual world Second Life co-create the products and experiences, which they then buy back. What is the nature of this „digital labor“ and the new forms of digital sociality on platforms like Amazon.com's Mechanical Turk,

Ausstellungen
Veranstaltungen
Kooperationen

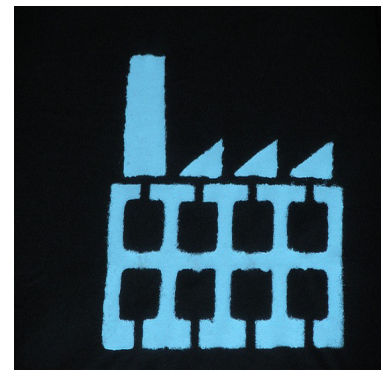
Arbeitsstelle für die Fakultät Gestaltung
Universität der Künste Berlin

designtransfer
Universität der Künste Berlin
Einsteinufer 43-53
10587 Berlin

Postanschrift
Postfach 120544, 10595 Berlin

Tel. +49 (0)30 3185-2858 / -2857
Fax +49 (0)30 3185-2859
designtransfer@udk-berlin.de

www.designtransfer.udk-berlin.de



© TREBOR SCHOLZ



© PUBLIC DOMAIN



© PUBLIC DOMAIN

Crowdfunder, LiveOps, and Innocentive that it brings into being? Newly gained freedoms and visions of empowerment through digital media have complex social costs that are often invisible. Internet users are becoming more vulnerable to novel enticements, conveniences, and marketing approaches. Online and off, they are increasingly wielded as a resource for economic amelioration. The channels of communication are becoming increasingly inscrutable.

Professor Trebor Scholz is an artist, scholar, catalyst, associate professor and chair of the conference series “The Politics of Digital Culture” at The New School in New York City. He also founded the Institute for Distributed Creativity that is widely known for its online discussions of critical network culture.

INFOS and LINKS:

<http://digitallabor.org/>

His book „**Digital Labor. The Internet as Playground and Factory**“ (Routledge, fall 2012) is a collection of essays based on this international conference. <http://tinyurl.com/7b3fsd5>

In 2011, he co-authored the book „**From Mobile Playgrounds to Sweatshop City**,” charting important intersections between urbanization and digitalization. There Laura Liu and Trebor Scholz reflected on commercial and governmental surveillance of individual mobile devices, the increased mining of our behavioral patterns based on mobile tracking. They asked what kind of new exclusions might arise from new kinds of data about the city and its citizens.

You can download the pdf of the book here:

http://www.situatedtechnologies.net/files/ST7-MobilePlaygrounds_SweatshopCity.pdf

In October 2011 he chaired MobilityShifts: an International Future of Learning Summit at The New School in NYC (<http://mobilityshifts.org>). The attendant book will be published by MIT Press. „**Learning Through Digital Media**,” a book that he edited in preparation for the conference, is already available online at <http://learningthroughdigitalmedia.net>

As a result, he is working on the creation of a new „ivy league community college.“ You can find a slide show with the concept here: <http://www.slideshare.net/trebor/ten-theses-on-doittogether-learning>

Bei Fragen - Kontakt designtransfer:

Ilka Schaumberg - Ausstellungen + Veranstaltungen; Kommunikation
Susanne Ullerich - Kooperation + Kommunikation

designtransfer
Universität der Künste
Einsteinufer 43-53
10587 Berlin-Charlottenburg
Anfahrt: U2 Ernst-Reuter-Platz, S Tiergarten, Bus 245 Marchbrücke

Ausstellungen
Veranstaltungen
Kooperationen

Arbeitsstelle für die Fakultät Gestaltung
Universität der Künste Berlin

designtransfer
Universität der Künste Berlin
Einsteinufer 43-53
10587 Berlin

Postanschrift
Postfach 120544, 10595 Berlin

Tel. +49 (0)30 3185-2858 / -2857
Fax +49 (0)30 3185-2859
designtransfer@udk-berlin.de

www.designtransfer.udk-berlin.de